

Andrea Bocelli Foundation dà ufficialmente il via ad ABF Digital Lab negli Spedali Civili di Brescia: un progetto educativo innovativo a supporto delle attività didattiche in Ospedale.

ABF Teachbus, computer portatili, tablet e visore VR consegnati al personale ospedaliero, al corpo docenti, e ai piccoli pazienti della Pediatria degli Spedali Civili di Brescia.

Brescia, 4 marzo 2025 - Andrea Bocelli Foundation Ente Filantropico, proseguendo la propria missione di promuovere l'educazione come strumento di crescita e valorizzazione del talento, annuncia con soddisfazione l'avvio di **ABF Digital Lab** agli Spedali Civili di Brescia. Un'iniziativa che si inserisce nel più ampio impegno della Fondazione – attiva dal 2011 con la missione *Empowering people and communities* – per offrire opportunità concrete a studenti di ogni parte del mondo. Il progetto si realizza grazie al supporto di partner di rilievo come **Generali Italia** e **Fondazione KPMG**.

L'avvio ufficiale si è concretizzato con la consegna alla Pediatria della struttura ospedaliera bresciana dell'**ABF Teachbus**: un vero e proprio laboratorio digitale mobile, dotato di computer portatili, tablet e visore per la realtà virtuale. Questi strumenti sono integrati con **ABF Educational**, una piattaforma ricca di contenuti educativi pensati per stimolare l'apprendimento e l'interazione.

Grazie a questo progetto, i piccoli pazienti avranno la possibilità di partecipare alle lezioni, giocare, esplorare nuove conoscenze e interagire con i loro compagni, anche a distanza, riducendo il senso di isolamento e mantenendo una connessione con la loro quotidianità scolastica. La strumentazione tecnologica messa a disposizione nell'ABF Digital Lab si affianca alle attività didattiche già consolidate all'interno della Scuola in Ospedale, in linea con le direttive del Ministero dell'Istruzione. Un passo concreto per garantire ai bambini ricoverati un accesso equo all'istruzione e all'innovazione digitale, contribuendo così a rendere l'ambiente ospedaliero più inclusivo e stimolante.

“Con ABF Digital Lab desideriamo offrire ai giovani pazienti un’esperienza educativa che stimoli creatività, collaborazione e resilienza. Attraverso l’ABF TeachBus e la figura dell’atelierista digitale, promuoviamo l’innovazione nella didattica ospedaliera, affinché la tecnologia diventi uno strumento per diffondere cultura e favorire la crescita personale. Per noi, educare significa fornire un supporto concreto all’empowerment individuale, anche nei momenti più complessi.” – Laura Biancalani, Direttore Generale ABF.

“Desidero ringraziare Andrea Bocelli Foundation per la generosità che ha dimostrato e per aver scelto l’ASST Spedali Civili di Brescia per l’importante ed innovativo progetto. Per i nostri

giovani pazienti è fondamentale non sentirsi esclusi dalla vita sociale, non rinunciare ad importanti momenti di condivisione e continuare ad essere stimolati nello studio, soprattutto quando si affronta un percorso di cura non facile. Ecco perché questa donazione rappresenta un valore aggiunto per le ragazze e i ragazzi ricoverati. La tecnologia, in questo caso, diventa un supporto davvero importante nello studio e nella crescita dei ragazzi. Desidero, inoltre, ringraziare gli insegnanti che con amore e professionalità aiutano i nostri pazienti ad affrontare la scuola in ospedale, donando loro forza, coraggio e momenti di condivisione” - Luigi Cajazzo, Direttore Generale ASST Spedali Civili di Brescia.

L’ABF Digital Lab disegnato da Andrea Bocelli Foundation è realizzato grazie al sostegno della rete agenziale di Generali Italia, in linea con l’ambizione della Compagnia, ovvero essere Partner di Vita delle persone in ogni momento rilevante.

Fondazione KPMG contribuisce all’implementazione del Visore della Realtà Mista e all’introduzione dell’**atelierista digitale** agli Spedali Civili di Brescia. L’atelierista promuove, favorisce e sostiene l’impiego delle nuove tecnologie all’interno dei contesti educativi e scolastici. Tale figura è inserita stabilmente all’interno del personale docente della Scuola in Ospedale, con il quale – supportato dal coordinamento pedagogico ed in linea con i principi pedagogici di ABF – collabora per integrare e arricchire i programmi curricolari e disciplinari attraverso le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

La Andrea Bocelli Foundation (ABF), Ente Filantropico, nasce nel luglio 2011 dalla famiglia Bocelli dopo essere stata ispirata dall'affetto e dalla positività ricevuti da fan e partner in tutto il mondo. Attraverso la mission “Empowering people and communities” ABF crea e promuove progetti che hanno quale focus la valorizzazione ed espressione del pieno potenziale delle persone e comunità che si trovano in situazioni di povertà, analfabetismo, disagio dovuto a malattie ed esclusione sociale. ABF ha scelto l’educazione quale chiave per favorire la costruzione di percorsi che offrano occasioni vere di empowerment in luoghi in cui a volte le priorità sono altre, credendo fortemente che aver cura di un individuo sia aver cura della sua educazione. Con l’utilizzo di approcci e strumenti innovativi che inseriscono arte, musica e digitale nei programmi di apprendimento, la Andrea Bocelli Foundation lavora per il superamento di queste barriere e l’espressione del loro pieno potenziale. Altresì ABF opera per ripristinare condizioni di vita dignitose attraverso interventi che vanno dall’accesso a cure mediche, a servizi di recovery per emergenze umanitarie, a beni di prima necessità quali acqua potabile.

Dal 2011, ABF ha raccolto oltre 70 milioni di euro che hanno portato alla costruzione di 10 scuole in Italia e ad Haiti che offrono l’accesso quotidiano a un’istruzione equa e di qualità a più di 20.000 studenti. Inoltre, ABF ha creato progetti di welfare che garantiscono l’accesso all’acqua potabile e alle cure mediche di base a oltre 400.000 persone che vivono nelle zone più remote e povere di Haiti. La

Fondazione realizza e promuove anche progetti educativi che fanno leva sulla musica come ulteriore strumento per l'inclusione sociale e lo sviluppo dei talenti, il tutto in linea con l'Agenda Goal numero 4.7 delle Nazioni Unite per il 2030.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.andreabocellifoundation.org

Contatti stampa:

Olimpia Angeletti

Responsabile Comunicazione - Fondazione Andrea Bocelli

Tel: +39 366 4226062

olimpia.angeletti@andreabocellifoundation.org

Flavia Ionni

Addetto stampa - Fondazione Andrea Bocelli

Tel: +39 353 4510086

flavia.ionni@andreabocellifoundation.org