

Giornata Mondiale dell'Educazione: “Istruzione di qualità, inclusiva e accessibile”.
Andrea Bocelli Foundation avvia ufficialmente il progetto ABF Digital Lab all’Ospedale Bambino Gesù di Roma

Dopo Palidoro e Santa Marinella, consegnato il terzo ABF TeachBus presso il presidio del Gianicolo, nel cuore della Capitale.

Roma, 24 gennaio 2025. Andrea Bocelli Foundation Ente Filantropico, attraverso la mission “Empowering people and communities”, dal 2011 fa dell’educazione lo strumento attraverso il quale coltivare il talento e creare un domani ricco di opportunità per migliaia di studenti in tutto il mondo. Oggi, 24 gennaio, inaugura il progetto ABF Digital Lab al Bambino Gesù di Roma in una data di grande significato per la Fondazione, la **Giornata Mondiale dell’Educazione**, proclamata dall’ONU per celebrare l’educazione come fine per rafforzare le buone pratiche ed esprimere il potenziale di ogni singola persona, delle famiglie, delle scuole e di ogni istituzione.

L’ABF TeachBus è un mobile su ruote equipaggiato con **tablet, computer portatili e visori per la realtà virtuale**, integrati con **ABF Educational**, una ricca piattaforma di contenuti educativi e utili all’apprendimento. Grazie a questo progetto innovativo, i piccoli pazienti avranno l’opportunità di seguire le lezioni seppur non essendo presenti in aula, giocare, apprendere e interagire con i loro coetanei, riducendo così il distacco dalla loro routine quotidiana, permettendo loro l’accesso a tecnologie avanzate e stimolanti.

Questa strumentazione digitale costituisce il fulcro del programma ABF Digital Lab e si pone a disposizione dei docenti e ad integrazione delle attività didattiche già consolidate all’interno dell’Ospedale secondo i dettami del Ministero dell’Istruzione. L’ABF TeachBus è già stato donato alle sedi del Bambino Gesù di Palidoro e Santa Marinella e, in data odierna, a quella del Gianicolo.

“È davvero una circostanza virtuosa per celebrare la “Giornata Mondiale dell’Educazione”: ricorrenza potenzialmente cruciale, a patto sia riempita di senso e dunque onorata attraverso gesti concreti. Mio marito ed io salutiamo con soddisfazione l’avviamento del progetto ABF Digital Lab presso uno storico presidio ospedaliero, di acclarato valore, il “Bambino Gesù” di Roma. Siamo onorati di poter offrire il nostro piccolo contributo, supportando il più grande Policlinico e Centro di ricerca pediatrico d’Europa. È, quello odierno, un tassello ulteriore, coerente con la mission ABF che ci trova da quattordici anni in prima fila, focalizzati sulla priorità dell’educazione (e dunque di una scuola di qualità, ancor più nei contesti ospedalieri) e sull’urgenza che venga offerta a ciascuno la possibilità di esprimersi al meglio delle proprie capacità, attraverso opportunità di crescita e di valorizzazione del talento.” - Veronica Berti, Vice Presidente Andrea Bocelli Foundation.

“Con ABF Digital Lab vogliamo offrire ai giovani pazienti un’esperienza educativa che incoraggi creatività, collaborazione e forza interiore. Negli ospedali pediatrici, grazie all’ABF TeachBus e all’atelierista digitale, sosteniamo l’innovazione didattica, affinché la tecnologia diventi un mezzo per promuovere cultura e crescita. Per noi, educare significa dare un sostegno concreto all’empowerment della persona, anche nei momenti più difficili.” – Laura Biancalani, Direttore Generale Andrea Bocelli Foundation.

“Ogni giorno al Bambino Gesù affrontiamo le malattie dei ragazzi perché grazie alle cure del presente possano riappropriarsi del loro futuro in salute e serenità. Al percorso terapeutico si affianca il percorso didattico della Scuola in ospedale così che non venga interrotto lo sviluppo culturale necessario alla crescita personale. Siamo grati alla Andrea Bocelli Foundation per averci donato degli strumenti tecnologicamente avanzati che renderanno più agevole e interessante il cammino formativo dei nostri ragazzi accompagnandoli alla realizzazione del proprio potenziale creativo” – Tiziano Onesti, Presidente Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

L’ABF Digital Lab disegnato da Andrea Bocelli Foundation è realizzato grazie al sostegno della rete agenziale di Generali Italia, in linea con l’ambizione della Compagnia, ovvero essere Partner di Vita delle persone in ogni momento rilevante.

Fondazione KPMG contribuisce all’implementazione del Visore della Realtà Mista e all’introduzione dell’**atelierista digitale** all’Ospedale Bambino Gesù di Roma. L’atelierista promuove, favorisce e sostiene l’impiego delle nuove tecnologie all’interno dei contesti educativi e scolastici. Tale figura è inserita stabilmente all’interno del personale docente della Scuola in Ospedale, con il quale – supportato dal coordinamento pedagogico ed in linea con i principi pedagogici di ABF – collabora per integrare e arricchire i programmi curricolari e disciplinari attraverso le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Da oggi, il progetto ABF Digital Lab diventa operativo in tutte e tre le sedi sopracitate, con l’aggiunta nell’organico ospedaliero di un’atelierista dedicata.

La Andrea Bocelli Foundation (ABF), Ente Filantropico, nasce nel luglio 2011 dalla famiglia Bocelli dopo essere stata ispirata dall’affetto e dalla positività ricevuti da fan e partner in tutto il mondo. Attraverso la mission “Empowering people and communities” ABF crea e promuove progetti che hanno quale focus la valorizzazione ed espressione del pieno potenziale delle persone e comunità che si trovano in situazioni di povertà, analfabetismo, disagio dovuto a malattie ed esclusione sociale.

ABF ha scelto l’educazione quale chiave per favorire la costruzione di percorsi che offrono occasioni vere di empowerment in luoghi in cui a volte le priorità sono altre, credendo fortemente che aver cura di un individuo sia aver cura della sua educazione. Con l’utilizzo di approcci e strumenti innovativi che inseriscono arte, musica e digitale nei programmi di apprendimento, la Andrea Bocelli Foundation lavora per il superamento di queste barriere e

l'espressione del loro pieno potenziale. Altresì ABF opera per ripristinare condizioni di vita dignitose attraverso interventi che vanno dall'accesso a cure mediche, a servizi di recovery per emergenze umanitarie, a beni di prima necessità quali acqua potabile.

Dal 2011, ABF ha raccolto oltre 70 milioni di euro che hanno portato alla costruzione di 10 scuole in Italia e ad Haiti che offrono l'accesso quotidiano a un'istruzione equa e di qualità a più di 20.000 studenti. Inoltre, ABF ha creato progetti di welfare che garantiscono l'accesso all'acqua potabile e alle cure mediche di base a oltre 400.000 persone che vivono nelle zone più remote e povere di Haiti. La Fondazione realizza e promuove anche progetti educativi che fanno leva sulla musica come ulteriore strumento per l'inclusione sociale e lo sviluppo dei talenti, il tutto in linea con l'Agenda Goal numero 4.7 delle Nazioni Unite per il 2030.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.andreabocellifoundation.org

Contatti stampa:

Olimpia Angeletti
Responsabile Comunicazione - Fondazione Andrea Bocelli
Tel: +39 366 4226062
olimpia.angeletti@andreabocellifoundation.org

Flavia Ionni
Addetto stampa - Fondazione Andrea Bocelli
Tel: +39 353 4510086
flavia.ionni@andreabocellifoundation.org